

Самопроверка сайта за 30 минут

26 проверок, которые владелец сайта делает сам, без платных сервисов.

Отметьте то, что не сошлось: это и есть список задач подрядчику.

01 Доступность и ответ сервера

5 минут

- ☐ Сайт открывается по https, а http перебрасывает на https.
Откройте адрес с http:// – он должен смениться на https://
- ☐ Адреса с www и без www ведут на один и тот же вариант.
Откройте оба: один должен перебросить на другой, а не открыться сам по себе
- ☐ Сервер отвечает быстрее 0,5 секунды.
Вебмастер: Индексирование – Скорость обхода, или `curl -o NUL -s -w "%{time_starttransfer}" https://ваш-сайт.ru`
- ☐ За последний месяц нет всплесков ошибок 5xx.
Вебмастер: Индексирование – Статистика обхода, фильтр по кодам ответа
- ☐ Есть свежая резервная копия, и вы хотя бы раз из нее восстанавливались.
Копия, которую ни разу не разворачивали, – это не копия

02 Что видит поиск

7 минут

- ☐ Страниц в поиске примерно столько же, сколько нужных страниц на сайте.
Вебмастер: Поисковые запросы – Страницы в поиске. В Google: запрос `site:ваш-сайт.ru`
- ☐ robots.txt не закрывает нужные разделы.
Откройте `ваш-сайт.ru/robots.txt` и просмотрите строки Disallow
- ☐ Карта сайта открывается, и адреса в ней актуальные.
Откройте `ваш-сайт.ru/sitemap.xml`, сверьте несколько адресов
- ☐ На страницах нет случайного noindex.
Чаще всего он переезжает с тестовой версии сайта вместе с закрытым robots.txt
- ☐ У каждой важной страницы свои title и description, они не повторяются.
Вебмастер показывает повторы в разделе Диагностика
- ☐ Одна услуга или товар – один адрес, без дублей со слешем, index.php и параметрами.
Откройте страницу разными способами: лишние варианты должны отдавать редирект

03 Страница отвечает на запрос

7 минут

- ☐ Заголовок H1 говорит то же, что запрос, по которому страницу находят.
Запросы к конкретной странице видно в Вебмастере и Search Console
- ☐ Условия видны сразу: цена или вилка цен, сроки, что входит.
Если цены нет совсем, человек уходит сравнивать к тем, у кого она есть
- ☐ Есть доказательства опыта: кейсы, отзывы, документы, фото работ.
Общие слова про качество и индивидуальный подход доказательством не считаются
- ☐ Понятно, как связаться: телефон, мессенджер или форма в пределах экрана.
Проверьте на середине страницы, а не только в шапке
- ☐ На телефоне ничего не уезжает вбок, кнопки нажимаются пальцем.
Откройте сайт на своем телефоне и пролистайте до конца
- ☐ Текст отвечает на вопросы клиента, а не рассказывает о компании.
Выпишите 5 вопросов, которые вам задают по телефону: есть ли на них ответ на странице

04 Путь до заявки

5 минут

- ☐ Тестовая заявка с телефона дошла до почты или CRM.
Проверяйте именно с телефона и из другой сети, а не только из офиса
- ☐ После отправки человек видит понятное подтверждение.
Пустая страница или молчание формы читаются как сбой
- ☐ Клик по телефону и мессенджеру работает с телефона.
Ссылки вида tel: и по кнопке мессенджера должны открывать приложение
- ☐ В форме нет лишних полей.
Каждое необязательное поле уменьшает число заявок

- ☐ Счетчик стоит на всех страницах, включая страницу благодарности.
Метрика покажет страницы без счетчика в отчете по посещаемости
- ☐ Настроены цели: заявка, клик по телефону, клик по мессенджеру.
Без целей нельзя понять, какие страницы приносят обращения
- ☐ Тестовая заявка засчиталась в цель.
Метрика: Отчеты – Конверсии, проверьте свой визит
- ☐ Число заявок в аналитике сходится с числом в почте или CRM.
Расхождение вдвое означает, что решения принимаются по неверным данным
- ☐ Сайт подтвержден в Яндекс Вебмастере и Google Search Console.
Без них вы не видите, что происходит с индексацией и запросами

Что делать с отметками

Невыполненные пункты из блоков 01 и 02 – это то, что чинят первым: пока сайт недоступен или закрыт от индексации, остальное не имеет значения.

Пункты из блоков 03 и 04 обычно дают самый быстрый прирост обращений: там теряются люди, которые уже пришли на сайт.

Если после проверки непонятно, за что браться, напишите мне – разберем ваш список вместе.

lvseo.ru/contacts · t.me/lvseolvseo